

# **Visión de Futuro – Los sectores y actividades competitivas CEPLAN**

Fernando Villarán  
Presidente de la Comisión Organizadora

Lima, agosto 2004

# Temas

1. El Acuerdo Nacional
2. Visión del Perú: IPAE – CADE 96
3. Asoc. Empresarial Perú 2021
4. Agenda Perú
5. Consejo de la Visión Peruana
6. Lineamientos de la Estrategia de Competitividad
7. Los Sectores Competitivos de Michael Porter
8. Las Cadenas propuestas por Macroconsult
9. El ejercicio de Prospectiva del CEPLAN

# Acuerdo Nacional: Grandes Objetivos

- I. Democracia y Estado de Derecho
- II. Equidad Social y Justicia Social
- III. Competitividad del País
- IV. Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado



# **Políticas de Estado**

# I - Democracia y Estado de Derecho

1. Fortalecimiento del Régimen Democrático y el Estado de Derecho
2. Democratización de la vida política y fortalecimiento del Sistema de Partidos
3. Afirmación de la Identidad Nacional
4. Institucionalización del Dialogo y la Concertación
5. Gobierno en función de objetivos con Planeamiento Estratégico, Prospectiva Nacional y Procedimientos transparentes
6. Política Exterior para la Democracia, la Paz y la Integración
7. Erradicación de la violencia en todas sus formas y fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana
8. Descentralización de la economía y del poder
9. Política de Seguridad Nacional

## **II - Equidad Social y Justicia Social**

10. Eliminación de la Pobreza
11. Promoción de Igualdad de Oportunidades sin discriminación
12. Acceso universal a una Educación de Calidad y Promoción de la educación pública gratuita y del Deporte
13. Acceso universal a los servicios de Salud y a la Seguridad Social
14. Acceso al Empleo pleno, digno y productivo
15. Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición
16. Fortalecimiento de la Familia, Protección de la Niñez y Promoción de la Juventud

### **III - Competitividad del País**

17. Afirmación de la Economía Social de Mercado
18. Búsqueda de la Competitividad, Productividad y Formalización de la actividad económica
19. Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental
20. Desarrollo la Ciencia y la Tecnología
21. Establecimiento de un plan nacional de infraestructura y vivienda
22. Política de Comercio Exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad
23. Política de Desarrollo agrario y rural

## **IV – Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado**

24. Afirmación de un Estado eficiente y transparente
25. Cautelar la institucionalidad de las Fuerzas Armadas y su servicio a la democracia
26. Promoción de la Etica y la Transparencia y Erradicación de la Corrupción, el Lavado de dinero, la Evasión Tributaria y el Contrabando en todas sus formas
27. Erradicación de la Producción, el Tráfico y el Consumo Ilegal de Drogas
28. Plena vigencia de la Constitución y de los Derechos Humanos y Acceso a la justicia e Independencia Judicial
29. Garantizar el acceso a la información y el ejercicio de la libertad de expresión
30. Eliminación del terrorismo y afirmación de la Reconciliación Nacional

# **IPAE**

## **Visión del Perú al año 2020**

- CADE 1996
- 37 estudios de base, hechos por Macroconsult y Apoyo
- 22 Expositores
- Comisión para redactar la propuesta

# Visión 2020

- El Perú es el país latinoamericano más integrado al mundo, en el comercio, la inversión y la tecnología.
- El Perú será una democracia avanzada, socialmente integrada y plural, con educación y empleo de calidad, que habrá eliminado la extrema pobreza.

# Prioridades

1. Será el primer país agroindustrial exportador de la región
2. Será la primera potencia pesquera del mundo
3. Será un destino privilegiado del turismo mundial
4. Será un líder en la producción minero metalúrgica
5. Será un importante centro financiero internacional
6. Será el centro de comunicaciones terrestre, marítimo, fluvial y aéreo del
7. Será líder en investigación en su biodiversidad, la biotecnología y en tecnología forestal reproductiva
8. Será celoso conservador del ambiente y especialmente de los bosques tropicales
9. Será un país orgulloso de su cultura y abierto a la cultura global
10. Será una nación en paz con sus vecinos y con armonía entre sus ciudadanos

# PERU 2021

- Asociación Empresarial
- 6 años de trabajo para alcanzar la Visión del Perú al 2021
- Foros de consulta regionales en 1999 – 2000
- Participaron 1,800 líderes
  - 48% sector privado
  - 25% sector público
  - 19% sector social
  - 8% otros sectores

## ● Enfoque Estratégico:

Crear una masa crítica dentro de la sociedad peruana que plasme la visión de un Perú desarrollado y realice las acciones necesarias para lograrlo.

## ● Líneas Estratégicas:

- Responsabilidad Social de la Empresa
- Promoción de la educación de calidad
- Protección del medio ambiente

## ● Principios:

- Solidaridad
- Subsidiaridad

# Visión del Perú al 2021

- Un Perú próspero, pacífico, democrático y justo
- Un país con instituciones sólidas y transparentes
- Un país hospitalario y solidario
- Un país donde podemos vivir con alegría

# Situación en el 2021

## ● Economía:

- PBI crece a 10% anual
- Inversión anual de 20,000 millones de US\$
- Reservas Internacionales de 40,000 mill.
- El Turismo es la principal industria,
- Atrae a 10 millones de turistas al año
- Representa el 25% del PBI
- Turismo: Cultural, De aventura, Ecológico, Gastronómico, Recreativo

## ● Medio Ambiente:

- Conciencia sobre conservación del ambiente frena depredación y contaminación.
- Perú primer país pesquero del mundo en manejo sostenible del recurso y del ecosistema marino

# Situación en el 2021

## ● Empresa:

- Consideran que su principal inversión es en capital humano
- Cuentan con organización eficiente y maquinaria moderna
- Trabajadores motivados, bien remunerados y colaboradores
- Productos peruanos internacionalmente reconocidos por su calidad.

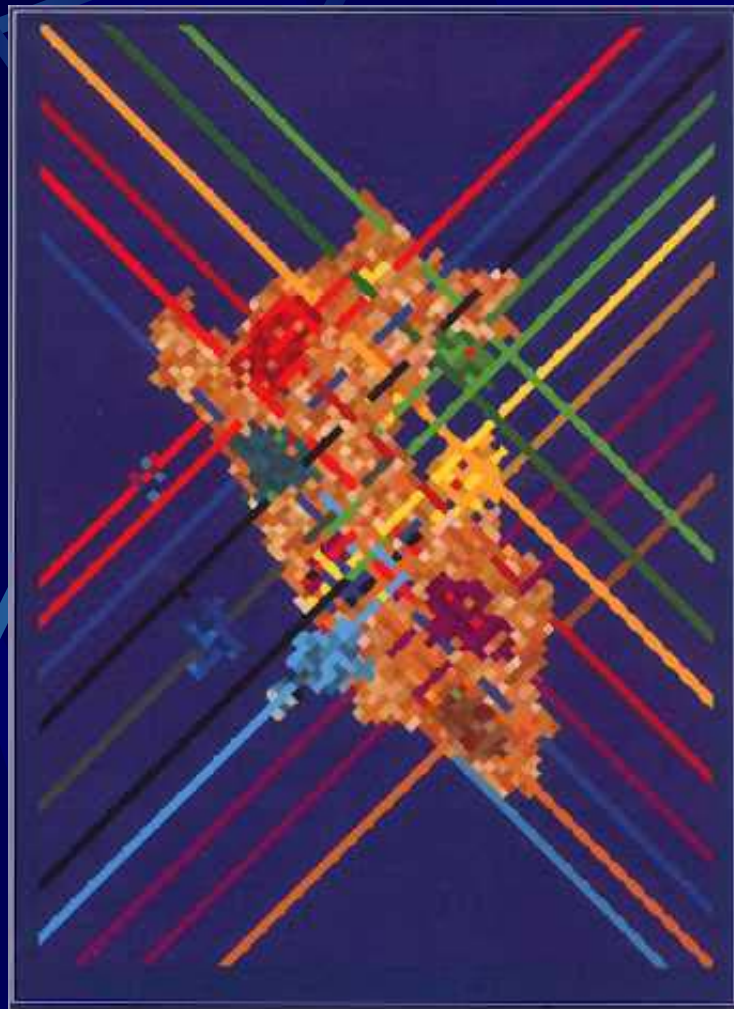
## ● Tecnología:

- Empresarios al día en los nuevos conocimientos y empresas conectadas a centros mundiales de información.
- Investigación científica y tecnológica basada en la colaboración entre empresas, universidad y Estado.

# PERÚ:

Agenda y  
estrategia

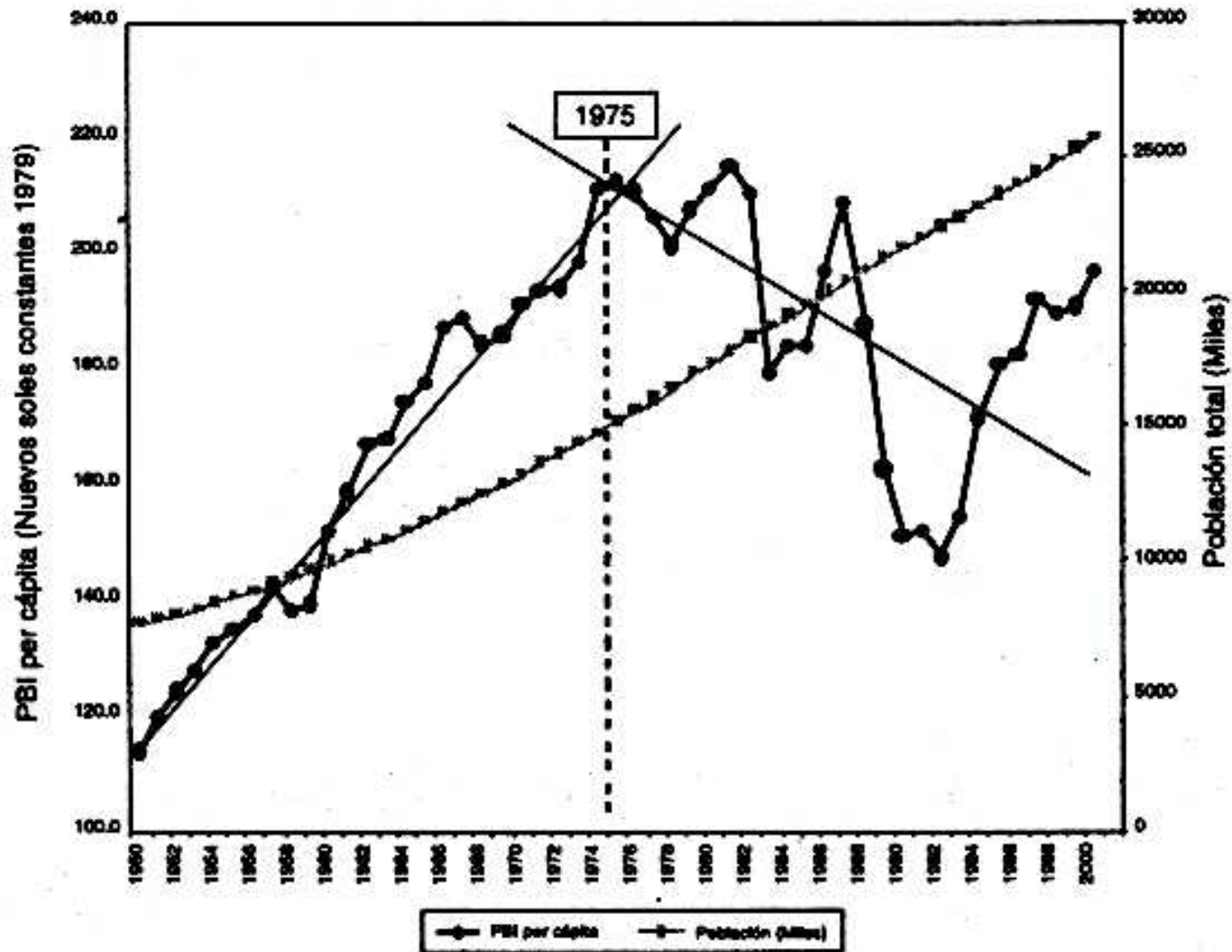
para el siglo 21



agenda: PERÚ

# • Crisis y promesa de la vida peruana ("Perú: el país de las oportunidades perdidas")

Perú: PBI per cápita y población total (1950-2000)



# Noción del bien común

- Expandir al máximo posible las capacidades de todos los peruanos para imaginar, diseñar, escoger y realizar libremente sus proyectos de vida. Esta multiplicación de opciones y posibilidades de realizarlas están ancladas a una visión compartida de la historia y el futuro del Perú, a una plural e integrada identidad, a una mayor prosperidad y riqueza para todos los peruanos, a la solidaridad y compromiso de ayudar a los que estén en desventaja, y a la toma de oportunidades ofrecidas por el conocimiento y la sociedad de la información que emerge.

# **Cuatro Direcciones Estratégicas:**

- 1. Transformación productiva y competitividad;**
- 2. Equidad, integración y justicia social;**
- 3. Gestión del medio ambiente, recursos naturales, ciencia y tecnología;**
- 4. Ocupación del territorio e infraestructura física**

# Proyecto Empresarial Peruano

- Esfuerzo conjunto de CONFIEP, USAID y la Asociación Pro-Desarrollo
- Se realizó en el año 1994
- Participaron 60 especialistas sectoriales
- Y 20 empresarios de amplia experiencia
- Los resultados se recogen en 35 volúmenes

# Inventario de potencialidades y recursos

- Megadiversidad: cuarto país del mundo, 84 de las 104 zonas de vida, 28 de los 32 tipos de clima en el planeta.
- Gran potencial agroindustrial exportador: espárragos, uva, tomate, frutales, hortalizas, entre otros
- Fortaleza forestal, identificando suelos en las 3 regiones naturales
- Potencial económico del mar y de los espejos de agua de la selva, base para una pujante industria acuícola de exportación
- Proyecciones del sector Minero, destacando en Oro, Plata, Cobre, Zinc, Hierro, y 40 tipos de metales no tradicionales
- Recursos energéticos renovables (hidroenergía, eólica, geotérmica) y no renovables (hidrocarburos y gas)
- Potencial turístico de nivel mundial, en 1994 captábamos el 0.14% del turismo mundial y el 0.49% del continente americano, el turismo ecológico representa 1,400 millones de dólares (el Perú: 1%)

# Consejo Nacional de la Visión:

1. Perú 2021
2. IPAE
3. Agenda Perú
4. PromPerú

# Visión del Perú al 2021 (1):

1. La megadiversidad como plataforma de desarrollo y como palanca de integración a la globalidad
2. Construcción de una identidad nacional
3. Cultura del diálogo y la búsqueda de consensos
4. Desarrollo de capacidades en Ciencia y Tecnología
5. Perú líder en Biotecnología
6. Sectores Prioritarios:
  - Turismo
  - Minería y Metalurgia
  - Agroindustria
  - Pesca y acuicultura
  - Industria de la información

# Visión del Perú al 2021 (2):

7. Avanza y se consolida la descentralización
8. Las empresas peruanas son competitivas a nivel global
9. Las grandes empresas lideran clusters con producción de calidad
10. Las microempresas son parte de redes económicas competitivas
11. Las empresas han adquirido un sentido de responsabilidad social
12. Funcionan sectoriales concertadas entre sector privado, Estado y sociedad civil
13. El acceso universal al trabajo útil y productivo que permite llevar una vida digna
14. Se ha reducido significativamente la pobreza y las desigualdades extremas en el país

# Lineamientos de la Estrategia de Competitividad – CNC (Aprobados el 26/11/2003)

## **I - Motores**

**L1: Fomentar el desarrollo de la articulación empresarial en cadenas productivas y clusters**

**L2: Desarrollar una cultura de la innovación, fomentando la investigación, la especialización, la transferencia y la innovación tecnológica**

**L3: Reformar radicalmente la Educación focalizándose en mejorar la calidad, la gestión y la capacidad de innovación, exigiendo la evaluación continua y la rendición de cuentas, tanto por los desempeños y aprendizajes como por la efectividad e impacto de la inversión**

## **II – Lineamientos Condicionantes**

**L4: Contar con reglas de juego claras y estables**

**L5: Asegurar la aplicación de una política económica transparente y predecible que garantice la estabilidad macroeconómica y el uso eficiente de los recursos públicos**

**L6: Contar con mecanismos eficientes de Administración de Justicia**

## **II - Lineamiento Condicionantes (cont.)**

**L7: Promover el fortalecimiento institucional público y privado**

**L8: Lograr el funcionamiento eficiente de los mercados del sistema financiero**

**L9: Incrementar la dotación y mejorar la calidad de los servicios de la infraestructura pública y privada**

**L10: Propiciar el aprovechamiento racional de los recursos naturales preservando el medio ambiente**

# **Sectores Competitivas**

## **Michael Porter – Monitor**

### **1994-95**

1. Minería
2. Pesca
3. Textiles y Confecciones
4. Agricultura y Agroindustria
5. Turismo

# **Cadenas productivas (Propuesta de Macroconsult - 2004):**

1. Cadena Metales preciosos y joyería
2. Cadena Textil algodónera
3. Cadena Caña y derivados
4. Cadena de la madera y muebles
5. Cadena metal mecánica
6. Cadena Pesca y Acuicultura
7. Cadena Textil lanera
8. Cadena del Turismo receptivo
9. Cadena del Cuero y Calzado

# Cadenas Productivas del Ministerio de la Producción

1. Cuero y Calzado
2. Maderera y Forestal
3. Textil – Algodón
4. Joyería
5. Pecuario – Porcinos
6. Caucho – Llantas
7. Vitivinícola
8. Metal Mecánica – Bienes de Capital
9. Textil – Camélidos
10. Pecuario – Lácteos
11. Productos Naturales

# **Actividades competitivas para el 2014**

## **Ejercicio Delphi (Taller organizado por la Comisión CPE en la CAN el 25/02/04)**

1. Producción de bienes y servicios relacionados con el Gas
2. Minería de metales comunes
3. Turismo histórico – Convencional
4. Turismo ecológico, de aventura, terapéutico, gastronómico
5. Producción de textiles y confecciones de algodón
6. Producción agrícola orgánica
7. Explotación sostenible de bosques
8. Minería de metales preciosos
9. Producción de frutas
10. Producción de compuestos farmacéuticos de plantas medicinales nativas
11. Producción de textiles y confecciones de lana y pelos finos
12. Producción de conservas y preparados de pescado
13. Producción de muebles y artículos terminados de madera
14. Turismo místico

# Cadenas Productivas

(a las que pertenecen las actividades anteriores)

1. Turismo (en sus diferentes enfoques: cultural, de aventura, ecológico, etc.)
2. Pesca y acuicultura
3. Textil y confecciones (en algodón, lana y pelos finos).
4. Agricultura (orgánica y fruticultura)
5. Minería (de metales preciosos y metales comunes) y servicios conexos
6. Madera, muebles y artículos de madera
7. Bienes y servicios relacionados con el gas natural
8. Producción de compuestos farmacéuticos extraídos de plantas medicinales nativas

**Fin**

**[fvillaran@pcm.gob.pe](mailto:fvillaran@pcm.gob.pe)**